

<https://www.stovemagazine.com/cosa-ce-di-piu-prezioso-di-un-lingotto/>



Cosa c'è di più prezioso di un lingotto?

Lingot d'Amour per l'estate 2020 arricchisce la sua linea proponendo lingotti dai colori fluo per una proposta ancora più divertente e preziosa.

Un progetto tutto al femminile creato dalla complicità di Sonia dello Strologo e Elena Milesi che sono riuscite a dar vita a Lingot d'amour, giovanissimo brand made in Italy che celebra l'unicità e il valore di ogni momento di vita proponendo gioielli che racchiudono un'anima unica e preziosa, proprio come i pregiati materiali con i quali sono realizzati.

Ispirazione più nota per il brand è quella del lingotto puro nelle versioni in argento 999 o in oro 999,9. Un oggetto unico nel suo genere e senza tempo.

La cifratura di ogni gioiello è il riconoscimento distintivo della collezione, che amplifica maggiormente il valore e l'unicità di chi lo possiede.

Pezzi iconici: la collana e il braccialetto nella versione interamente in metallo, il bracciale con fascia in pelle, gli anelli e i gemelli. Completano la collezione gli orecchini a lobo, semi-pendenti o pendenti, tutti custoditi in un divertente packaging, anch'esso a forma di lingotto.

<https://www.stovemagazine.com/cosa-ce-di-piu-prezioso-di-un-lingotto/>



Per questa stagione estiva la linea si rinnova e si colora grazie all'audace personalità del mono-orecchino fluo, una rivisitazione in chiave pop del modello semi-pendente ma nelle tonalità vibranti del blu elettrico, giallo lime e fucsia.

La proposta però non finisce qui, due nuovi modelli di collane e una cavigliera arricchiscono la linea, tutte realizzate e caratterizzate dall'iconico lingotto in argento 999 con quattro possibili varianti di colore: argento, oro rosa, oro giallo e brunito.

Lingot d'Amour arricchisce le vetrine dei più esclusivi concept e Luxury store italiani quali: Incontri Milano, Modes, Gente Roma, Zita Fabiani, Foti Abbigliamento, D'aniello Salerno, Boutique Jole Battipaglia, Les Arcs Chiavari.